



Analítica y Ciencia de Datos en Apoyo a la Sociedad
 Gestión de Datos como Fundamento para la Monetización de Datos
 Seguridad y Ética en el Manejo de Datos

Agenda

(al 24 de octubre del 2019)

Jueves, 7 de noviembre de 2019

8 : 0 0 - 8 : 4 5	REGISTRO	
8 : 4 5 - 9 : 0 0	INAUGURACIÓN	
9 : 0 0 - 1 0 : 0 0	BILL INMON	<p style="text-align: center;">Conferencia Magistral 1</p> <p style="text-align: center;">The Evolution of Textual Analytics</p> <p>En muchos lugares, se pasan por alto los avances que están sucediendo en el tratamiento y el uso del texto. Curiosamente, el mayor obstáculo para los avances en texto ha sido el propio departamento de TI. Esta presentación discute los avances que se han hecho en el texto y las consecuencias de resistir la evolución.</p>
1 0 : 0 0 - 1 0 : 3 0	EXPO	
1 0 : 3 0 - 1 1 : 3 0	SESIONES PARALELAS (I)	<p style="text-align: center;">Sesión patrocinada por STAMBIA Tendencias y Retos en la Integración de Datos Dr. Luis Villanueva Peyre</p> <p>Conoce a través de expertos en soluciones de integración de datos, cuáles son los retos que enfrentan las organizaciones ante la necesidad de integrar datos estructurados con los datos provenientes de las nuevas fuentes no estructuradas y cuáles son las tendencias en la industria para abordar estos retos.</p> <p style="text-align: center;">Micro sesiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Sociedad conectada: la gestión de datos e información transforma las relaciones y la economía, Mauricio Pérez-Rubí. <p>El objetivo es destacar la importancia de la adecuada gestión de datos e información como fuente de oportunidades de generación de mejores condiciones de vida, nuevas formas de empleo y oportunidades de ingresos para sectores desfavorecidos como discapacitados y personas con altas responsabilidades familiares y tiempo escaso. Identificar tendencias en la forma de construcción de relaciones sociales, familiares y económicas a partir del crecimiento del cómputo, la conectividad y los datos. Describir modelos de generación de riqueza y oportunidades a partir del uso de datos biométricos, curriculares y de geolocalización.</p> <ol style="list-style-type: none"> II. Caso Grupo Posadas: visión 360°, la siguiente generación en la Experiencia con el Cliente, Dr. Juan Carlos Bribiesca.

		<p>Grupo Posadas tiene una iniciativa estratégica de Experiencia del Cliente para crear una cultura interna que busque perpetuar las relaciones relevantes e íntimas con sus clientes, a través de interacciones basadas en información, análisis y tecnología. El manejo de los datos del cliente está en el centro de esta estrategia. Sin embargo, Posadas tenía un sistema anterior para el reconocimiento de clientes desarrollado desde 2006, el cual fue creado por diferentes equipos con diferentes visiones y prioridades. El resultado fue obtener 15 millones de registros de clientes, de los cuales 9 millones estaban duplicados o incompletos. Conoce cómo fue que abordaron este reto.</p> <p>III. Caso de Arquitectura de Datos, Eduardo Jallath.</p> <p>El desarrollo de una arquitectura nacional de datos que apoye la toma de decisiones requiere de la coordinación de diversos actores y la adopción armónica de estándares, procesos, datos, aplicaciones y tecnología. En particular, se requiere de una Arquitectura de datos bien regulada que permita armonizar la producción de información y la colaboración entre entidades. En esta presentación se describen esquemas de arquitecturas de datos que a través de diversas etapas puede converger a un esquema que permita la consulta y colaboración entre diferentes entidades en un sistema distribuido, pero virtualmente unificado.</p>
		<p>Sesión patrocinada por ERWIN / Dayset</p> <p>Legislación sobre datos. Soluciones desde la Gestión de Datos Mtro. José Luis León Gómez</p> <p>Desde hace algunos años, México está adoptando legislación acerca de los datos, con temas como protección de datos, transparencia y rendición de cuentas, auditabilidad y manejo de archivos. ¿Qué soluciones puede ofrecer la Gestión de Datos para estos retos?</p>
11:45 - 12:45	KATHERINE O'KEEFE	<p>Conferencia Magistral 2</p> <p>Data Ethics; Hype or Hope? An overview of data ethics and its relevance to information professionals at all levels of an organization</p> <p>La Gestión de la Información se encuentra en un punto de inflexión. Las herramientas y tecnologías que hemos desarrollado tienen un gran potencial, pero conllevan grandes riesgos. Esto es cada vez más reconocido por los líderes de la industria, los trabajadores de primera línea, los legisladores y los reguladores. En esta conferencia magistral, obtendrás un recorrido a través de</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? - ¿Por qué importa? - Lo que significa, y - Qué podemos hacer para asegurarnos de que la forma en que administramos y usamos la información en el siglo XXI es confiable y qué lecciones necesitamos aprender del pasado.
13:00 - 14:00	SESIONES PARALELAS (II)	<p>Enfrentando la Complejidad de la Movilidad Urbana Dr. Carlos Gershenson García</p> <p>Los problemas de movilidad urbana nos afectan a todos. Si no hacemos nada, seguirán empeorando. Tiempos de traslado, contaminación, pérdidas económicas, impacto a la salud: todos reducen nuestra calidad de vida. ¿Cómo es que no hemos podido mejorar la movilidad más rápido de lo que empeora? Mi respuesta es: porque no hemos comprendido la complejidad de la movilidad. Usamos técnicas tradicionales, las cuales son adecuadas sólo para problemas "estacionarios". Pero las interacciones inherentes a la complejidad de la movilidad urbana generan cambio impredecible, que llevan a problemas "no estacionarios". ¿Cómo enfrentar esta complejidad? Con adaptación. Esta puede lograrse por medio de la</p>

		<p>auto-organización. Presentaré dos ejemplos: en la coordinación de semáforos y en regulación de transporte público.</p> <p>Sesión patrocinada por INFORMATICA Gestión de Datos Maestros hacia la Transformación Digital Francisco Casella</p> <p>Conoce a través de esta conferencia, por qué es que la Gestión de Datos Maestros es una piedra angular en los programas de Transformación Digital.</p> <p>Micro sesiones:</p> <p>I. Iniciativa: Aprendamos a Clasificar la Información, Araceli Sánchez.</p> <p>La base de la seguridad de los datos más sensibles estriba en la efectividad de la clasificación de los datos. Conoce en esta conferencia cuáles son los principios rectores y las tendencias en materia de clasificación de datos.</p> <p>II. La Ética del Manejo de Datos en la Era de la Inteligencia Artificial, Baltazar Rodríguez.</p> <p>Las plataformas digitales están generando una explosión de datos. La Inteligencia Artificial nos permite deducir comportamientos, asociaciones, afinidades y preferencias, dándole a nuestra identidad un valor económico insospechado. La Ética cobra una gran relevancia ante el mundo de posibilidades en la explotación de estos datos.</p> <p>III. El impacto de los datos en la tendencia de OpenBanking, Mario Hernández.</p> <p>Conoce cómo los datos juegan un papel preponderante en la tendencia de Openbanking.</p>
1 4 : 0 0 – 1 5 : 0 0	DESCANSO PARA COMIDA	
1 5 : 1 5 – 1 6 : 1 5	FAVIO VAZQUEZ	<p style="text-align: center;">Conferencia Magistral 3</p> <p style="text-align: center;">Ciencia de Datos: Más que Una Tendencia</p> <p>Un científico de datos no es alguien que sabe cómo usar Python o R, es la persona que puede mejorar y optimizar el funcionamiento de una empresa al comprender los datos que tiene y crear modelos que expliquen la complejidad de la realidad al tiempo que crea soluciones que pueden impulsar acciones específicas relacionadas con el negocio. En esta charla, mostraré una definición de ciencia de datos, junto con el conocimiento, las técnicas y las herramientas que debe conocer para formar parte de esta área. Este es solo el comienzo de un largo camino que debe tomar consigo mismo y con su empresa, así que no espere ser un experto en el campo después de esta charla, o cualquier charla o curso.</p>
1 6 : 1 5 – 1 6 : 4 5	EXPO	
1 6 : 4 5 – 1 8 : 0 0	LAURA SEBASTIAN-COLEMAN	<p style="text-align: center;">Conferencia Magistral 4</p> <p style="text-align: center;">The Future of Data Management</p> <p>Con la publicación de DMBOK2 en 2017, DAMA reforzó su posición como la organización líder para los profesionales de la gestión de datos, pero toda la profesión sigue luchando por mantenerse a la vanguardia. Los rápidos cambios en la tecnología, los variados usos de los datos y numerosas fuerzas sociales, culturales y económicas están cambiando el papel de los datos en nuestra sociedad. Con</p>

	estos cambios, necesitamos cambiar como profesión. Ya no podemos confiar en los métodos tradicionales para construir almacenes de datos y aplicaciones de inteligencia empresarial. Esta charla explorará las implicaciones de estos cambios y propondrá formas en que la profesión de gestión de datos tendrá que evolucionar, si queremos seguir siendo relevantes y proporcionar valor a nuestras organizaciones.
18:00 - 18:30	CLAUSURA
18:30 - 20:00	NETWORKING

Nota: La agenda podría estar sujeta a cambios sin previo aviso. Obtén tu boleto ahora

PONENTES

BILL INMON

Científico informático estadounidense, reconocido por muchos como el padre del DATA WAREHOUSE. Inmon escribió el primer libro, realizó la primera conferencia (con Amie Barnett), escribió la primera columna en una revista y fue el primero en ofrecer clases sobre almacenamiento de datos. Inmon creó la definición aceptada de lo que es un DATA WAREHOUSE: una recopilación de datos, orientada al tema, no volátil e integrada en el tiempo, que respalda las decisiones de la gerencia. En comparación con el enfoque del otro arquitecto pionero del almacenamiento de datos, Ralph Kimball, el enfoque de Inmon se caracteriza a menudo como un enfoque de arriba hacia abajo.

El libro más recientemente publicado de Bill es Data Architecture: A Primer for Data Scientist, Segunda edición.

Bill es fundador y CEO de Forest Rim Technology, en donde ha creado el primer software Textual ETL del mundo. Con el software Textual ETL puede leer cualquier forma de texto en cualquier idioma y convertirlo de manera significativa en cualquier sistema de gestión de bases de datos relacionales estándar.

DR. LAURA SEBASTIAN-COLEMAN

Laura Sebastian-Coleman (CDMP, IQCP), Líder de calidad de datos en Aetna / CVS Health, ha trabajado en calidad de datos en grandes almacenes de datos (Data Warehouse) analíticos de salud desde 2003. Laura ha implementado métricas e informes de calidad de datos, ha lanzado y facilitado grupos de trabajo de calidad de datos, y contribuyó a los programas de capacitación de consumidores de datos. Ha dirigido esfuerzos para establecer estándares de datos y administrar metadatos para grandes almacenes de datos analíticos y esfuerzos de gobierno de datos empresariales.

Autora de Navigating the Labyrinth (2018) y Measuring Data Quality for Ongoing Improvement (2013), Laura también fue editora de producción de DAMA-DMBOK2 (2017), por la que recibió el premio de DAMA International por sus contribuciones a la profesión de gestión de datos (2018). . Como asesora de DAMA New England (2018 a la fecha), se desempeñó como Oficial de Publicaciones de DAMA (2015-2018) y como Directora de Servicios para Miembros de IAIDQ (ahora IQ International) (2009-2011). En 2015, recibió el premio de Miembro Distinguido de IAIDQ.

DR. KATHERINE O'KEEFE

Es una consultora líder, gobernadora de información y privacidad, ética y jefa de ética con Castlebridge. Desde su incorporación a Castlebridge en 2013, Katherine ha trabajado con clientes en los sectores de telecomunicaciones, transporte, educación y organizaciones sin fines de lucro y dirige el equipo de consultoría de empresas sociales y microempresas dentro de los proyectos de consultoría y asesoría representativos de Castlebridge que incluyen:

- Asesoramiento en protección de datos y apoyo de capacitación a uno de los mayores proveedores de educación secundaria y superior en Irlanda.
- Análisis y diseño de una hoja de ruta estratégica de Gobierno de Datos para una empresa de telecomunicaciones líder en Irlanda.
- Asesoría sobre Solicitud de acceso basado en temas para un cliente del sector educativo.
- Identificación y definición de prioridades de gobernabilidad de datos y desarrollo de una estrategia y hoja de ruta para una gran organización en el sector del transporte.
- Protección de datos y revisiones de cumplimiento para varios clientes en el sector irlandés sin fines de lucro.
- Diseño, desarrollo y entrega de una variedad de programas de capacitación de Gobierno de datos y protección de datos a medida para clientes en diversos sectores, utilizando métodos tradicionales de aula, e-learning y entrega combinada.

Katherine coescribió documentos de consulta pública sobre la gobernabilidad de datos en el sector público, un capítulo sobre el uso de la gobernabilidad de datos ágil en un entorno regulatorio y documentos técnicos sobre las solicitudes de acceso de los sujetos, las implicaciones de privacidad de los mensajes instantáneos en un contexto médico y la gobernanza de la

información. Estrategia para la implementación de identificadores de salud. En colaboración con Daragh O'Brien, ha escrito Gestión de información y datos éticos: conceptos, herramientas y métodos.

En su calidad de Vicepresidenta de Desarrollo Profesional en DAMA International, Katherine supervisó la reurbanización de la Certificación CDMP y es contribuyente a la 2ª Edición de DAMA DMBOK.

FAVIO VÁZQUEZ

Físico e ingeniero informático con una maestría en física. Trabajando en ciencia de datos y cosmología computacional. Tiene una pasión por la ciencia, la filosofía, la programación y la música. En este momento está trabajando en ciencia de datos, aprendizaje automático y big data como Senior Data Scientist en Raken Data Group. Además, es el fundador y jefe de Data Science, una empresa de Data Science y educación en español. Le encantan los nuevos desafíos, trabajar con un buen equipo y le apasiona tener problemas interesantes para resolver, también ha aplicado sus conocimientos y experiencia en ciencia, análisis de datos, visualización y aprendizaje automático para ayudar al mundo a convertirse en un lugar mejor.

DR. CARLOS GERSHENSON GARCÍA

Carlos Gershenson es investigador definitivo de tiempo completo del Departamento de Ciencias de la Computación del Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde es líder del Laboratorio de Sistemas Auto-organizantes. También es investigador asociado del Centro de Ciencias de la Complejidad de la UNAM. Es coordinador del Laboratorio Nacional de Ciencias de la Complejidad. Realizó una estancia sabática en MIT y Northeastern University en 2015-2016. Realizó una estancia postdoctoral en el Instituto de Sistemas Complejos de Nueva Inglaterra. Es doctor en ciencias summa cum laude por la Universidad Libre de Bruselas en Bélgica, donde su tesis fue sobre el "Diseño y Control de Sistemas Auto-organizantes". Tiene una maestría en sistemas evolutivos y adaptativos por la Universidad de Sussex en Inglaterra y es ingeniero en computación por la Fundación Arturo Rosenblueth en la Ciudad de México. Estudió cinco semestres de filosofía en la UNAM.

Ha sido un investigador activo desde 1997, trabajando en el Instituto de Química de la UNAM y un verano en el Instituto Weizmann de Ciencia en Israel. Tiene más de cien publicaciones en libros, revistas y memorias de congresos, las cuales han sido citadas en más de cuatro mil ocasiones. Ha dado más de doscientas presentaciones en diversos foros. Tiene una gran variedad de intereses académicos, incluyendo sistemas auto-organizantes, complejidad, urbanismo, evolución, vida artificial, información, cognición, sociedades artificiales, y filosofía.

Es editor en jefe de Complexity Digest y miembro del consejo de asesores de Scientific American. Colabora con artículos de opinión en el diario Reforma. Ha trabajado como maestro a nivel de bachillerato y de posgrado, consultor, desarrollador y divulgador. Entre los premios que ha recibido se encuentran el Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos, una Cátedra de Investigación Marcos Moshinsky para Jóvenes Científicos, un Google Research Award in Latin America y el Audi Urban Future Award. Es miembro de la Academia Mexicana de Ciencias y de la Academia Mexicana de Informática.

Mtra. Araceli Sánchez Martínez

Actualmente labora en el Banco de México. Estudió la Licenciatura en Informática y la Maestría en Administración de Organizaciones en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Más adelante complementó sus estudios de posgrado en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey con una maestría en Comercio Electrónico. Cuenta con más de 25 años de experiencia dirigiendo equipos en el área de desarrollo de sistemas, data warehouse y business intelligence. Recientemente se ha incorporado en soluciones de Big data, aplicaciones móviles y en atención a temas relacionados con el cumplimiento de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información y Ley Federal de Protección de datos personales en posesión de sujetos obligados.

I.Q. Mauricio Jesús Mario Pérez-Rubí Derbez

Nacido en la ciudad de México el 19 de diciembre de 1971. Estudió Ingeniería Química en la facultad de Química de la Universidad Nacional Autónoma de México. Se ha desempeñado como gerente y directivo de diferentes empresas nacionales e internacionales. Cuenta con más de 25 años de experiencia en la Industria Cosmética, Alimentaria y Farmacéutica. Desde hace más de 6 años se dedica a la innovación de base tecnológica aplicando ciencia de datos y metodologías de aceleración a empresas de Retail, Financieras y del sector B2B. Está certificado como profesional de la gestión de datos e información por DAMA internacional. También es miembro de DAMA Capítulo México.

Dr. Luis Villanueva Peyre

Stambia LATAM Manager

Ejecutivo con una trayectoria de más de 30 años de experiencia en el mercado de las Tecnología de Información (TI). 20 años de experiencia en el diseño de soluciones a problemas de negocios (Data Management, Business Intelligence) para en los sectores Comercial, Financiero, Industrial y Telecomunicaciones. Formación profesional en multinacionales líderes en la industria TI. Liderazgo probado en grupos de trabajos, agente generador de cambio, desempeño por objetivos, orientación al cumplimiento de resultados. Experiencia multi-funcional en ejecución y dirección de proyectos de TI orientados al incremento de los ingresos a través de la tecnología.

Sólida formación académica, experiencia pedagógica y trayectoria laboral que incluye posiciones tanto Gerenciales como de consultoría en las áreas de Tecnología Información y Finanzas. Con Bachiller en Administración de la Universidad de Lima -1984, una segunda especialización en Educación en la PUCP - 2007 y el grado de Master en International Studies en la Universidad Sorbonne Nouvelle - 2008, Francia.

Baltazar Rodríguez

Consultor estratégico en tecnología con tiene una amplia carrera de más de 29 años habilitando la transformación de diversas instituciones mediante el uso de tecnologías de la información. A través de los años ha trabajado en proyectos para empresas de telecomunicaciones, banca y gobierno, resaltando en particular su gestión como CTO del Servicio de Administración Tributaria y como asesor de proyectos de transformación en el Sector Salud en México. Lideró proyectos de transformación que son referencia internacional actualmente como la Firma Electrónica Avanzada y la Factura Electrónica.

Actualmente labora en IBM como arquitecto y consultor, especializándose en aplicar el valor transformador de nuevas tecnologías habilitadoras tales como Blockchain, Inteligencia Artificial, Computo Cuántico y el Internet de las Cosas

Mtro. José Luis León Gómez

Profesional de TI con más de 30 años de experiencia que van desde la automatización de las bibliotecas de la UNAM y sus catálogos, hasta proyectos de integración de datos estructurados y no estructurados de más de 1,200 millones de registros para detectar patrones y entidades. Ing. en Computación por la UNAM, MBA, y actualmente inscrito en el Doctorado en Dirección de Organizaciones. Docente de posgrado en universidades privadas. Ha dirigido operaciones y proyectos de TI, y actualmente está a cargo de los productos y servicios de Gestión de Datos en DAYSET.

Francisco Casella

Está al frente de las actividades relacionadas con Master Data Management (MDM) en todo Latinoamérica en Informática. Francisco es graduado en Economía y posee un MBA en Marketing y Finanzas. Cuenta con una amplia experiencia de negocios, marketing y entrega de proyectos en compañías como Neoris, SAP y Unisys para distintos clientes en Latinoamérica. Ha sido profesor titular del programa MBA de FAAP (Fundação Armando Alvares Penteado).

Eduardo Jallath

Coordinador de Asesores del Presidente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en la que coordina iniciativas globales de calidad y gobierno de datos. Anteriormente colaboró en Banco de México como Gerente de Arquitectura de Datos del Sistema Financiero. Fue parte del Grupo de Expertos del G20 que desarrolló el Global Legal Entity Identifier System. En 2018 recibió el DAMA Award Excellence in Data Management. Es Ingeniero en Computación por parte de la Facultad de Ingeniería de la UNAM, Maestro en Ciencias por la London School of Economics, y Maestro y Doctor en Administración Industrial por Carnegie Mellon University.